

POLITIQUE RSE

« ENSEMBLE PROJETONS-NOUS »

Aquila Event, pionnier de l'audiovisuel événementiel, se réinvente continuellement en s'appuyant sur une communauté vibrante d'experts passionnés et dévoués. Ensemble, nous sommes déterminés à créer des événements audiovisuels inoubliables et uniques.

NOTRE MISSION est d'insuffler une empreinte positive à travers nos créations uniques.

NOS PROJETS s'ancrent dans notre quête de l'excellence technique et reflètent notre passion pour l'audiovisuel et notre engagement profond envers la société.

Nous aspirons à être **LE PARTENAIRE INCONTOURNABLE** dans l'audiovisuel événementiel. Nous allions notre savoir-faire technique pointu avec une approche personnalisée et sur-mesure. Nous nous appuyons sur le référentiel de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour faire grandir Aquila Event.

ENSEMBLE, en tant qu'équipe passionnée et dévouée, nous nous engageons à faire une différence significative, en alignant notre croissance avec nos valeurs fondamentales :

PASSION



LA PASSION EST NOTRE MOTEUR.

Elle anime nos collaborateurs,
les inspire à dépasser
les frontières de la créativité
et à explorer de nouveaux horizons.

AGILITÉ



L'AGILITÉ EST NOTRE ÉTOILE POLAIRE, NOTRE ADN.

Elle démontre notre capacité
à nous adapter et à innover.
Elle se traduit par notre aptitude
à concevoir des projets personnalisés.

CONFIANCE



LA CONFIANCE EST LE SOCLE DE NOS RELATIONS.

Elle représente notre engagement
à prioriser la satisfaction
de nos clients et partenaires.
les frontières de la créativité
et à explorer de nouveaux horizons.

NOS ENJEUX

En tant que leader de l'audiovisuel événementiel depuis deux décennies, Aquila Event est pleinement consciente des défis sociétaux et environnementaux actuels et s'engage à optimiser son impact au travers de **3 piliers du développement durable et de 7 enjeux principaux** :

ENJEUX SOCIAUX

- Enrichir les compétences et la carrière de nos collaborateurs/trices
- Assurer leur santé, leur sécurité, leur bien-être
- Combattre les discriminations avec la mise en place de la marque employeur.

ENJEUX ÉCONOMIQUES

- Acheter responsable en incluant la dépendance économique et la veille technologique

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Privilégier des solutions durables en favorisant la vente des références
- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre avec un accent particulier sur le transport et la logistique.

ET DU POINT DE VUE DE LA GOUVERNANCE

- Intégrer la RSE dans nos communications internes et commerciales, veiller à la sensibilisation et l'implication de tous.

NOTRE ENGAGEMENT

Nous sommes certifiés ISO20121 « système de management responsable de l'événementiel » depuis février 2023.

Notre démarche s'appuie sur un plan d'actions et des objectifs, que nous réévaluons et enrichissons chaque année.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- Fournir les ressources et moyens nécessaires à la contribution de cette démarche.
- Être constamment à l'écoute de nos parties prenantes.
- Stimuler la participation et l'adhésion de tous pour réaliser nos objectifs communs.

Notre engagement est ancré dans une démarche d'amélioration continue, respectueuse des lois et réglementations actuelles.

Date, lieu et signature des associés et direction

A Goussainville, le 1er Février 2024

