



**Les champs, la nature, l'agriculture, le terroir comme berceau de GRAND CHEMIN !**

Au milieu de cette **ruralité** en proximité finalement de l'effervescence urbaine, GRAND CHEMIN a grandi depuis toujours les pieds dans le terroir et la tête dans les lumières de la capitale donnant alors un résultat surprenant : une **authenticité** au service des exigences parisiennes.

Notre organisation est née du **pragmatisme** de notre implantation : nous avons toujours eu en proximité les ressources de produits frais et locaux, les espaces pour entreposer du matériel et les hommes pour mettre l'ensemble en musique de manière simple, efficace et naturellement engagée de par cette **filiation directe** !

Avec le temps, le collectif s'est étoffé et notre mission première s'est densifiée : transmettre et garantir notre **caractère authentique, sincère et respectueux** du terroir au quotidien auprès de nos clients, de nos fournisseurs, et de nos équipes en les associant à cette démarche organisée (comité de pilotage RSE) pour répondre aux exigences réglementaires ainsi qu'à celles de la norme ISO 20121.

GRAND CHEMIN à ce titre est soucieux des impacts générés par l'ensemble de son activité de restauration événementielle.

« Faire vivre au sein de notre activité principale de restauration événementielle ainsi que dans nos services internes, une philosophie unique respectueuse et vertueuse pour ses hommes, son environnement et son économie... »

Pierre VANDEPUTTE, *Dirigeant GRAND CHEMIN*

Notre stratégie s'articule autour des **enjeux prioritaires** suivants :

**ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL**

Gérer nos ressources de manière raisonnée, limiter notre impact environnemental, gérer de manière optimale nos déchets et lutter contre le gaspillage alimentaire.

**ENGAGEMENT SOCIAL**

Être un employeur responsable par la valorisation des compétences des collaborateurs et l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.

**ENGAGEMENT ECONOMIQUE**

Promouvoir les richesses du Vexin par un ancrage territorial fort et des partenariats durables avec les producteurs locaux.

L'éco-responsabilité, pour nous entreprise familiale, est dans notre ADN et se vit au quotidien au travers des valeurs fondamentales qui sont les nôtres : respect, fiabilité et confiance, transparence et franchise, plaisir de travailler, plaisir de créer, pragmatisme, déontologie et intégrité.

Cette démarche est un catalyseur de richesses et de valeurs qui s'épanouit grâce à l'implication de l'ensemble de nos parties prenantes en toute transparence et bienveillance.

Pierre VANDEPUTTE  
Dirigeant GRAND CHEMIN

Le 10 Janvier 2023

